

国際ロータリー 第2730地区

志布志みなとロータリークラブ

会長 毛野 位 「再確認ロータリー、より良い未来へ」
幹事 西平 泰隆

第2730地区ガバナー 池ノ上 克

「平和を求め、希望あふれる、
明るいロータリーライフを進めよう」



世界に希望を生み出そう

2023-2024年度RI会長
ゴードン R. マッキナリー

Rotary
第2730地区

週報 Vol.019 令和 5年12月6日(水)

例会日:毎週水曜日 第1.3.5週は夜間例会(19:30~18:30) 第2.4週は昼間例会(12:30~13:30) 例会場:志布志大黒本店 TEL.099-472-0676

事務局:〒899-7103 鹿児島県志布志市志布志町志布志 2丁目1-14 TEL.099-473-0216 Fax.099-478-0166 Mail shibushirc@kvj.biglobe.ne.jp

第 1106 回例会

本日のプログラム クラブ協議会

《会務報告》

2023年12月のロータリーレート 1ドル=147円

※週報をいただきました。

串良 RC・きもつき RC

※ロータリー東日本大震災青少年支援連絡協議会より
風の便り Vol.9 No.4(通刊 109号)

※国際ロータリー日本事務局 財団室より
「財団室 NEWS 12月号」

※国際ロータリー日本事務局 | 業務推進室より
2023年12月「疾病予防と治療月間」リソースのご案内

※国際ロータリー日本事務局 | 経理室より
〈重要〉2024年1月より『Rotary』誌(英文)値上げのお知らせ
これまで半期で\$12でしたが、2024年1月より半期で\$18となります。『Rotary』誌(英文)の購読は半年ごととなります。

※令和6年度志布志お釈迦まつり「第1回実行委員会」の開催について(ご案内)



日時:令和5年12月20日(水)

19時00分~21時00分

場所:大黒リゾートホテル 4階 天空の間

会費:会員 2,000円 会員家族(大人)2,000円

高校生以下は無料

マイクロバス:市民駐車場より 18時30分発

(ご利用の有無をお知らせください)

案内を FAX にてお知らせいたしておりますので、出欠の

有無を 12月13日(水)までにお知らせ下さい!

近隣クラブの例会日		
マークアップをお願いいたします。		
串良 RC	12月11日(月)	セントロ大隅 12:30~
鹿屋西 RC	12月11日(月)	ホテルさつき苑 12:30~
志布志 RC	12月12日(火)	大黒本店 12:30~
きもつき RC	12月12日(火)	高山温泉ドーム 12:30~
鹿屋 RC	12月13日(水)	献血活動協力のため、10日(日)へ変更 9:45~例会 ニシムタ鹿屋店駐車場 (献血は10時~16時まで実施)
かのや東 RC	12月14日(木)	かのやグランドホテル 12:30~
南九州大崎 RC	12月14日(木)	セントロランド 19:00~
串間 RC	12月14日(木)	例会はありません

《出席報告》

第1104回 (11月15日)例会出席報告

会員数	(38)37名	名誉会員 岡留 洋治 免除会員 池吉 雅郎
免除会員数	1名	欠席者 駒水・山田・西村・濱崎 長岡・松清・岩切・鮫島 島津・東・日高・西浦 河本・坂口・高木・加納 加世田・北崎・加治木 若松・山之内
出席数	16名	
欠席数	21名	
出席率	43.24%	

例会お知らせ

12月13日(水) 大黒本店 12:30~
プログラム 総会

12月20日(水) 志布志湾大黒リゾートホテル
プログラム クリスマス家族会 19:00~

12月27日(水) 休会

1月3日(水) 休会 年始(1/1~1/3)につき

第 1105 回 2023 年 11 月 29 日水曜日の例会

ゲスト

国際ロータリー第 2730 地区 2023-2024 年度
広報・公共イメージ部門 副部門長
四元 隆二 様 (鹿屋西ロータリークラブ)

四つのテスト

言行はこれに照らしてから

1. 真実かどうか
2. みんなに公平か
3. 好意と友情を深めるか
4. みんなのためになるかどうか

五代 正明 会員



会長の時間



毛野 位 会長

鹿屋西ロータリークラブ 四元隆二様 志布志みなと
ロータリークラブへご出席頂きましてありがとうございます。本日は宜しくお願い致します。

今年度 「再確認ロータリー、より良い未来へ」をテーマに掲げさせて頂きました。

ロータリーについての見識を広げ、クラブの継続と変化を考える例会を行いたいと、会長就任の時に発表させて頂きました。

本日は、具体的に何をしたいのかを説明致します。
資料をご確認下さい。 2023-24 年度 志布志みなと
ロータリークラブ報告書。 報告書につきましては、
事業が終わり次第、各委員長さんに作成をお願いして
おります。

(表面) 委員会名、事業名称、実施日時、予算、決算
そして報告、引継ぎ事項とあります。

(裏面) 例として記入。

決算が終わり次第、報告書を理事会へ提出、審議の
後、クラブ協議会の場にて報告という流れになってい
ます。

クラブ協議会では資料を各委員長が発表の後、会員皆
様と事業について協議をしたいと思っております。

目的としては。

- ① 委員会メンバー以外の広く会員の皆さんの意見を聞く。
- ② 問題点があるか、改善するところがあるか。
- ③ 来年度の委員長の引継ぎ事項として、参考にして頂く。
- ④ 現状を確認してもらい、長期的活動に活かしてもらおう。

堅苦しい形式ではなく、ざっくばらんにオープンな話し
合いをしたいと思っておりますので、次回のクラブ協議会
では皆様、活発な意見交換をお願い致します。概況報
告書・活動計画書を忘れずに持ってきて下さる様お願
いします。

最後に各委員長様、お忙しい中申し訳ありませんが、
報告書を早めに作成、理事会へ提出下さる様お願い致
します。



会務報告

西平 泰隆 幹事



効果的で広範囲な広報を目指しましょう！
各広報手段の特性を理解して、出来るだけ全てのツールを使いましょう。

看板	<ul style="list-style-type: none"> ●ロータリーという団体が存在するということを社会に認知してもらう上で極めて有効 →強いインパクトを持つ「キャッチコピー&デザイン性」が重要！ →自立看板はお金がかかるので、会員所有の建物の壁を使うのもGOOD
クラブ HP	<ul style="list-style-type: none"> ●クラブの存在を担保し、クラブの情報を詳細に掲載できる ●ロータリーのHPは堅苦しくて「一般人」向けでないものが多い →地域社会に対して開放的&魅力的&分かりやすいHPをここがけよう！ →HP管理者において画像アップなど内容を定期的に更新しよう
新聞	<ul style="list-style-type: none"> ●クラブや活動をかなり詳しく広報できる。新聞掲載は名譽なこと。 ●読者は減少傾向にある（特に若者はあまり読まない）→新聞だけに頼らない →新聞記事をHPやSNS等で2次掲載する等よい（新聞社に事前了承）
TV	<ul style="list-style-type: none"> ●動画と共に活動を生き活きと広報でき、極めて高いインパクトをもつ ●テレビ局に活動の魅力を認められないとそもそも報道されない →「報道依頼書」を貴団の「役所の報道プレス」に提出して取材をお願いしよう！
SNS	<ul style="list-style-type: none"> ●無料で世代を超えて、タイムリー&頻繁に広報できる ●Facebook ~ Instagram など、流行が変化しやすく不安定→SNSだけに頼らない →SNSを使い慣れた会員において、複数年度管理を任せて、頻りにアップ！

外部卓話

「公共イメージ向上の基礎となるクラブ活性化の方法」
四元 隆二 様



📷 クラブ活動を生き活きと広報しよう～①②③ステップ

①奉仕活動前の準備

- クラブの広報グッズ（シャツ・旗等）を確認しましょう。広報グッズは数多く準備してください。
- 特にシャツ等の衣類は、活動者が常に身に着けているため、広報のインパクトが強いことを意識しましょう。
- 恒例の奉仕活動である場合は、活動名（例：「●●海岸清掃」）が記されている旗や旗をつくりましょう。
- ロータリアン以外の参加者には、活動写真を撮影・広報に使用する旨を事前に伝えておきましょう。
- ※写真に写りたくない方は撮影から外れて頂くよう併せて事前にお断りしましょう。
- 活動を撮影するカメラマンを複数事前に決めておくと共に、会員にもスマホ撮影をお願いしましょう。

②奉仕活動中

- シャツ等は全員着用しましょう（面照くさがない）。旗や旗を持つ人を交代制で指名しましょう。
- 撮影の際は、被写体に向かって「撮って良いですか？」と前もって声掛けしましょう。（嫌がる方は外れて頂く）
- 撮影の際は、活動している状態をズーム撮影しましょう。「花植えの場合は花を植えているところをズーム撮影」
- 活動写真は出来るだけ沢山撮影することを心掛けましょう。（シャッターチャンスは逃さない！）
- 集合写真は活動場所が分かりやすいところで撮影しましょう。（例：海岸清掃の場合は海岸が写るところ）
- さらに旗や旗、活動の成果物（ゴミ拾いであればゴミ、花植えであれば花）と共に、全員笑顔で写真しましょう。
- ロータリアン以外の参加者には、活動の感想をインタビューして、文章で内容を残しておきましょう。

③活動後のレポート作成（→SNS、クラブHP、月信、ロータリーの友に投稿）

- 活動写真が強く写っている場合は、写真データに明度・彩度補正を施して鮮やかな仕上がりようにしましょう。
- 写真を見ただけで活動内容が分かるような、活動者が生き活きとした表情のものを採用しましょう。
- 活動記事を仕上げる際は、活動の「日時・場所・目的」とともに、「成果・学び・感動」が伝わるようにしましょう。
- ロータリアン以外の参加者の「学びや感想」の記事を含めて、地域に開かれたクラブの雰囲気を演出しましょう。



本日は志布志みなとRCの「公共イメージ向上」の礎となる「クラブ活性化」の方法について考えます。

クラブの「公共イメージ向上」までのプロセスは？

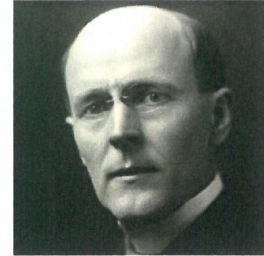
- ①ロータリーブランドの再認識「なぜ私たちはロータリーが良いのか」
- ②クラブ活性化の実現「クラブの一人ひとりが平等にヒーロー（主役）だ!」
- ③効果的で広範囲な広報 → ①②③のプロセスでやっと公共イメージは向上する。



■ロータリーのブランドや理念、RIメッセージを振り返る

Q：歴史に紡がれたロータリーのブランドは？

- 【親睦】…みんな仲良く 【相互扶助】…会員同士でビジネス盛り上げ
- 【個人奉仕】…例会で学び、それぞれの職業活動で実践
- 【団体奉仕】…クラブ一丸となって社会奉仕



Q：ロータリーの理念とは？

- 【ロータリーの目的】【第一の標語】…「超我の奉仕」
- 【第二の標語】…「最もよく奉仕するもの、最も多く報いられる」
- 【四つのテスト】



Q：近年のRIメッセージは？（抜粋）

- 【RIビジョン】…地域や周囲を巻き込んで持続可能社会を実現するためにみんなで行動しよう
- 【行動計画】…●大きなインパクト ●参加者を広げる ●積極的に参加してもらおう ●社会に適応

Q：「奉仕」を考えるとときの合意形成の手法は？

- 【DEI】…●多様性 ●公平性 ●多様性の包括
- 【PDCAサイクル】…●PLAN(計画) ●DO(実行) ●CHECK(評価) ●ACTION(改善)

クラブみんなで【DEI】を守りながら【PDCA】を繰り返そう！

ロータリーの現在の問題点は？→ 各奉仕が硬直化して縦割り。単年度で完結してしまいやすい。

RIビジョンを踏まえた奉仕の理想は？→ 各委員会の垣根を超えた連携・包括的、持続可能な奉仕

それを実現するツールは？→ クラブ内の各委員会を超えた、活発なコミュニケーション手法を使う

①アンケート

②グループディスカッション

③ストーリーテリング

①アンケート… クラブの皆から率直かつ自由な意見を平等に受け取ることができる

- 例会中など静かな時間を提供してアンケートにしっかり記入してもらおう
- 奉仕活動の前後にアンケートを実施して、反省点や優れたアイデアを収集しよう

②グループディスカッション… 8人程度を1組として、調整役（ファシリテーター）を決めて自由闊達に話し合う

- 他の組と声が干渉しない静かな場所を確保
- 皆が素直な意見(本音)を述べあうことが大事
- 各意見は公平に扱い発表時間も均等に。どんな意見もすぐに否定せず、まずは受け止めよう

③ストーリーテリング… 自分の主張に説得力を持たせたり、情報やメッセージを聞き手に印象づけたりする目的で、体験談やエピソードなどの「ストーリー」を利用して情熱的に伝える手法

スティーブ・ジョブズのスピーチの特徴

- ①シンプルで分かりやすく、ストーリー性がある
- ②開発者としてのメッセージに一貫性がある
- ③体験に基づいた「情熱や熱意がある」

ストーリーテリングの手法

- ①聞き手に共感や感動を与える
- ②魅力的で価値あるメッセージ性がある
- ③メッセージには具体性がある



ロータリアンが陥りやすいこと

- ロータリーの歴史や理念にのみこだわってしまい、実践的なストーリーや感動が欠如している
- 職業の知識についての無難で典型的な話が多く体験に基づく熱意を込めた話が少ない

スピーチで心掛けること

話題に多様性を持たせ、仕事だけでなく、趣味や日常生活・人生観など、エピソードやユーモア、体験談とともにメッセージを強く感情豊かに伝えることが大切

情報の交換（クラブ内のコミュニケーション）と共に、情報の収集が必要

→世界のロータリーについての情報収集ツール 重要＝他クラブの素晴らしい取組は積極的に取り入れる

①RIホームページ

②地区のホームページ

③ロータリーの友

④ガバナー月信

★日本人は「DEI」の情報社会が苦手？

- 【ホンネと建前・事なかれ主義】
- 【年功序列や女性軽視】
- 【変化に対する適用性がない】
- 【ビッグデータの活用が足りない】
- 【意思決定の迅速性がない】

→日本人には良さもある 【集団を重んじ、皆が心をつなぐに良いものを創り上げる力】

★「喧嘩」と「ディスカッション」とは違う（事なかれ主義では良いものは生み出せない）

日本人の議論：自分の立場(目上・目下・男女)を考えて発言する文化 → 個人攻撃にあう可能性

欧米の議論：誰が何を言ったということは大切ではなく、その話の内容や価値の方が重要

→情熱をもって「ホンネ」で議論したほうが、良いものを生み出し、真に互いを尊重！？

★DEIで「草の根」の平和活動&イメージ向上！

ストーリーテリング＝話す力 アクティブリスニング＝聞く力 ファシリテーションスキル＝まとめる力

→これらは私達ロータリアンが、地域社会や職場でリーダーシップを発揮する上で大切な3大要素

→DEIの合意形成スキルを地域社会や職場に紹介して民主制を成熟させる

※民主主義国家は独裁国家に比べて戦争が起こりにくいという史実もあります。

ありがとう!



本日まとめ

- ▼志布志みなと RC 様のお一人ひとりが価値あるメッセージ・アイデアを積極的に発信
- ▼5大奉仕が豊かに・価値ある例会が実現・ビジネス向上のヒントが得られ・さらにみんな仲良く
- ▼「ブランディングの成功」×「効果的で広範囲な広報の実現」により
- ▼「公共イメージがさらに向上する」ことで地域社会からも愛されて
- ▼クラブ皆がヒーローになって、サクセスストーリーを創り上げましょう！ ご清聴・親睦に深く感謝！